

Regulamin Konkursu „Pułapki umysłu”

Art. 1.

[Przyrzeczenie Organizatora Konkursu]

Organizator Konkursu zobowiązuje się wydać Zwycięzcom Konkursu nagrody określone szczegółowo w niniejszym regulaminie zwanym dalej Regulaminem Konkursu. Regulamin Konkursu jest jedynym źródłem zasad uczestnictwa w Konkursie oraz zasad przyznawania nagród.

Art. 2.

[Definicje]

1. Akcja konkursowa pod nazwą „**Pułapki umysłu**” (zwana dalej „Konkursem”) organizowana jest przez ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile przy ul. Podgórznej 10, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym; 23.000.000,00 zł w całości pokrytym, posiadającą numer identyfikacji podatkowej (NIP): 764-00-01-839, REGON: 570010801 (zwany dalej „Organizatorem Konkursu”).
2. Konkurs oznacza konkurs Organizatora Konkursu prowadzony pod nazwą „**Pułapki umysłu**”.
3. Organizator Konkursu rozpowszechni konkurs poprzez informację na www.asta-net.pl oraz facebook.com/astanet.
4. Zwycięzcy Konkursu to osoby, które zgodnie z Regulaminem Konkursu mogą być jego Uczestnikami, i które zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w art.4 Regulaminu Konkursu.
5. Komisja oznacza zespół osób wyznaczonych przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. Zaproszenie do udziału w Konkursie oznacza informację o Konkursie, którą ogłoszono na nośnikach podanych w pkt. 3 powyżej.

Art. 3.

[Uczestnicy Konkursu]

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (zwane dalej „Uczestnikami”). Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

Art. 4.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. Przedmiotem konkursu jest odpowiedź na pytania otwarte:
Opisz jaki jest Twoim zdaniem najlepszy sposób na zapamiętywanie informacji.

2. Pytanie konkursowe zostanie opublikowane w dniu 4.02.2020 na facebook.com/astanet.
3. Udzielenie odpowiedzi powinno nastąpić w formie tekstowej, w języku polskim („Praca Konkursowa”).
4. Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe z pkt.1 powinno nastąpić pod postem konkursowym na facebook.com/astanet terminie trwania Konkursu, tj. do dnia 20.02.2020 do godziny 23.59, który to dzień stanowi zakończenie Konkursu.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.
6. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursowa (zdefiniowana w art.5 Regulaminu) spośród Uczestników, którzy zamieszczą najbardziej kreatywne i pomysłowe Prace Konkursowe, wybierze 3 laureatów, z których każdy otrzyma jedną z nagród, opisaną w art.8 poniżej („Nagrody”).
7. Podstawą do wyboru laureatów Nagród w Konkursie przez Komisję Konkursową będzie pomysłowość i kreatywność Pracy Konkursowej.
8. Uczestnik Konkursu, zgłaszając swoje uczestnictwo w konkursie oświadcza, że zapoznał się z regulaminem konkursu i akceptuje jego postanowienia bez zastrzeżeń.

Art. 5.

[Czas trwania konkursu]

Konkurs rozpoczyna się dnia 4 lutego 2020 roku i kończy w dniu 20 lutego 2020 roku o godzinie 23.59. Wyniki zostaną ogłoszone 21 lutego 2020 roku do godziny 14.00.

Art. 6.

[Zasady uczestnictwa w konkursie]

1. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa na posiedzeniu w dniu 21 lutego 2020 roku wybierze łącznie 3 Zwycięzców Konkursu, spośród Uczestników Konkursu, którzy spełniać będą wszystkie warunki opisane w niniejszym regulaminie wymagane do ubiegania się o nagrodę.
3. Do Konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie Prace Konkursowe zgłoszone zgodnie z zasadami określonymi art.4.
4. Werdykt Komisji zostanie spisany przez Sekretarza Komisji w protokole posiedzenia i podpisany przez Komisję.
5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje uprawnienie do przeniesienia swoich praw związanych z wygraną na inne osoby bez zgody Organizatora Konkursu.

Organizator Konkursu zastrzega możliwość nieprzyznania wymienionej w niniejszym regulaminie nagrody w przypadku, gdy do udziału w konkursie przystąpi mniej niż 5 uczestników, odpowiadającej miejscu powyżej ilości zgłoszonych uczestników.

Art.8.

[Nagrody]

1. Przewidziane są następujące nagrody:

Nagroda nr 1 – plecak National Geographic

Nagroda nr 2 – plecak „szkolny” National Geographic

Nagroda nr 3 – kosmetyczka National Geographic

2. Organizator Konkursu oświadcza, iż nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany nagród w przypadku zaistnienia okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności.

5. Z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu, za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub zamiana jej na inne świadczenie.

6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo reklamacji otrzymanej nagrody w zakresie jej:

a. wyglądu, rozumianego jako kolor, kształt itp.;

b. gabarytów, rozumianych jako wielkość i waga, opakowania, w którym Zwycięzca Konkursu odbiera nagrodę.

Art. 10.

[Powiadomienie Zwycięzców Konkursu]

1. Wyniki Konkursu będą dostępne do wglądu na stronie Organizatora Konkursu facebook.com/astanet od 21 lutego 2020r.

2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrody za pośrednictwem Biura Obsługi Klienta Organizatora, do osobistego odbioru.

3. Nieodebranie przez laureata konkursu nagrody najpóźniej w terminie do dnia 30 marca 2020 r. powoduje wygaśnięcie prawa do nagrody. W przypadku wygaśnięcia prawa do nagrody we wskazanym powyżej terminie, Organizator Konkursu może przyznać nagrodę osobie, która według wyników konkursu ustalonych przez komisję konkursową zajęła kolejne miejsce w konkursie.

4. Organizator Konkursu, nie zwraca kosztów związanych z odbiorem nagrody.

5. W wypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do wypłaty równowartości nagrody w środkach pieniężnych, jak również nie będzie zobowiązany do pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku z tym, przez jakiegokolwiek osoby.

Art. 11.

[Prawa własności intelektualnej]

1. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza, że:

a) jest twórcą Pracy Konkursowej, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz, iż przysługują mu do Pracy Konkursowej wszelkie i niczym nieograniczone prawa autorskie (osobiste i majątkowe) oraz prawa pokrewne;

b) Praca Konkursowa nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń okaże się

nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw wynikających z obowiązujących przepisów prawa;

c) nieodpłatnie udziela Organizatorowi, z chwilą przesłania Pracy Konkursowej, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji i upoważnienia ww. podmiot do korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: (i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;; (ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dany utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, (lii) w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony w pkt (ii) powyżej – publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem sieci Internet(w tym w szczególności opublikowanie- prezentowanie publicznie w Internecie, w tym na portalu Facebook - przez Organizatora Konkursu, po zakończeniu Konkursu, treści pracy konkursowej w przypadku, gdy zostanie mu przyznana nagroda określona w Regulaminie Konkursu). Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej;

2. Organizator, na podstawie art. 921 par. 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą otrzymania przez laureata Nagrody, nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej obejmuje następujące pola eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

b) wprowadzenie do pamięci komputera, do sieci multimedialnych lub sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych;

c) eksploatację w Internecie, na stronach www, w tym portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych.

3. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Pracy Konkursowej na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

4. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do nabywanych utworów.

5. Uczestnik upoważnia Organizatora do publikowania (rozpowszechniania) utworów bez wskazywania jego imienia lub nazwiska.

Art. 12.

[Reklamacje i skargi dotyczące Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące Konkursu powinny być składane w formie pisemnej na adres: „PUŁAPKI UMYSŁU” ASTA-NET S.A., ul. Podgórna 10, 64-920 Piła bądź w formie elektronicznej na adres: marketing@asta-net.pl
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny albo poczty elektronicznej Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis podstaw reklamacji lub skargi oraz – w przypadku formy pisemnej reklamacji - podpis Uczestnika Konkursu.
3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi z tytułu rękojmi oraz w terminie 30 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi w pozostałym zakresie.

Art. 11.

[Postanowienia końcowe]

1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

a) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest ASTA-NET S.A, ul. Podgórna 10, 64-920 Piła,

b) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych - iod@asta-net.pl,

c) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu:

- organizacji konkursu, oceny odpowiedzi i wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu publikacji wyników Konkursu na stronie www.asta-net.pl - na podstawie udzielonej nam przez Uczestnika zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit a RODO);

- rozliczenia konkursu - w przypadku otrzymania nagrody, tj. wypełnienia ciężących na nas obowiązków prawno-podatkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);

d) udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania oraz reklamacje co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f RODO)

e) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą w czasie niezbędnym do zrealizowania celu, maksymalnie przez okres 6-ciu lat (informacje rozliczeniowe, dane służące do obsługi i realizacji zapytań oraz reklamacji) a w przypadku wyrażenia zgody do czasu jej cofnięcia;

f) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty realizujące usługę mass mailingu,

g) posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody oraz prawo do przenoszenia danych oraz w zakresie, w jakim przetwarzanie oparte jest na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO prawo do sprzeciwu

h) ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego,



i) W zakresie, w jakim dane przetwarzane są na podstawie odrębnej zgody, posiada Pani/Pan również prawo do jej cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

j) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością uczestnictwa w konkursie.

2. Każdy z biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

Piła, 4 lutego 2020 roku